

widOObiz Radio

Une radio qui parle aux entrepreneurs



De gauche à droite
(puis de bas en haut) :
Julien Noronha,
Thomas Benzazon,
Alexandra Bekka,
Mustafa Curlu

Lancée en octobre dernier par quatre étudiants en entrepreneuriat, la radio Widoobiz a atteint en seulement quatre mois d'existence les 30 000 auditeurs mensuels, et ne compte pas s'arrêter là. Récit d'une success story pas comme les autres.

Alexandra, Julien, Mustafa et Thomas se sont connus alors qu'ils étaient tous les quatre étudiants à l'école parisienne d'entrepreneuriat Advancia. En deuxième année, ils sont amenés à travailler ensemble sur un projet, et ne vont plus se quitter jusqu'à la fin de leurs études tant le groupe fonctionne bien. La suite devient une évidence: c'est ensemble qu'ils créeront leur entreprise.

Un an de préparation

Après plusieurs idées de projets, ils se lancent finalement dans la création d'une radio dédiée aux entrepreneurs: « Nous nous sommes rendus compte qu'il existait un manque dans ce domaine, nous explique Julien Noronha, co-fondateur de Widoobiz, et une

expérience précédente dans la conception d'un magazine pour créateurs d'entreprises nous avait vraiment plu et nous a poussés à mettre en place ce concept ». Seul hic: aucun d'entre eux n'est un professionnel de la radio. Ils parviennent toutefois à convaincre leur école et à intégrer l'incubateur d'Advancia pour préparer leur projet, s'entourant d'un comité de professionnels de la radio pour les conseiller. Chacun apporte ensuite ses propres compétences. Alexandra Bekka, responsable marketing d'un centre de formation routière, se charge de la communication. Thomas Benzazon, qui a travaillé en agence de relations publiques, s'occupe de la programmation et de la rédaction. Mustafa Curlu, DJ et spécialisé dans le développement web, utilise ses compétences techni-

ques pour le site internet et la radio. Et Julien Noronha, fils de créateurs d'entreprises parisiens et président du club d'entrepreneurs d'Advancia, assure la gérance de Widoobiz. Il faudra tout de même un an et quelques petites erreurs de jeunesse pour que l'équipe de collaborateurs soit réunie, les partenariats négociés, la grille des programmes bouclée et que la radio se lance sur internet le 15 octobre 2010.

Un lancement plébiscité

Widoobiz, qui tire son nom de l'expression anglaise « We do business », est tout de suite bien accueillie par les médias: « Nous avons un peu peur qu'on nous voit comme des concurrents, nous confie le jeune gérant, mais nous avons eu de très bonnes retombées presse, avec des articles dans de grands quotidiens nationaux et des magazines spécialisés, ce qui nous a permis d'obtenir rapidement une très bonne audience. » En quelques mois, la radio atteint les 30 000 auditeurs mensuels et est écoutée dans 50 pays, un objectif qu'elle s'était fixée pour une période d'un an.

Au programme, dix-huit émissions présentées par des journalistes et animateurs, et une dizaine de chroniques préparées par des professionnels de l'entreprise. « Nous voulons être la radio des entrepreneurs au sens large, conclut Julien Noronha, pas seulement des créateurs de petites structures mais aussi des dirigeants, des cadres, des personnes qui ont l'esprit d'entreprendre, afin de les accompagner et de les soutenir dans leurs projets. » Et la jeune équipe ne manque pas d'idées pour dynamiser encore davantage son antenne. Affaire à suivre.

Aurélie Chamerois

Comment écouter Widoobiz : sur le site www.widoobiz.com

La radio est également accessible via des applications Iphone, Android et sites mobiles